

2024年3月5日

報道各位

中野製薬株式会社

眉の身だしなみは美容室から 「モデニカ アート アイブローシリーズ」 本日発売
「アイブロー男子増加計画」 進行中

中野製薬株式会社（本社：京都市／代表取締役社長：中野 孝哉）は、TPOをわきまえた男の清潔感、色気を演出するブランド「モデニカ アート」から「モデニカ アート アイブローシリーズ」を本日2024年3月5日（火）に発売しました。



■サロン様をメンズメイクの原体験の場にする事で、「アイブロー男子増加計画」を推進

男性の美容意識が高まりを見せる中、メンズメイク需要も増加しています。メイクアップの実施意向がある男性は60.1%あり、そのうち50%はメイクアップの提案を受けていません。一方で実施意向がある68%の方は、「購入場所」「適切な商品」「使用方法」について課題を感じています。そこで当社は、「モデニカ アート アイブローシリーズ」を通して美容室をメンズメイクの原体験の場にする事でこれらの課題を解決し、ニーズを顕在化することで「アイブロー男子増加計画」を進めています。

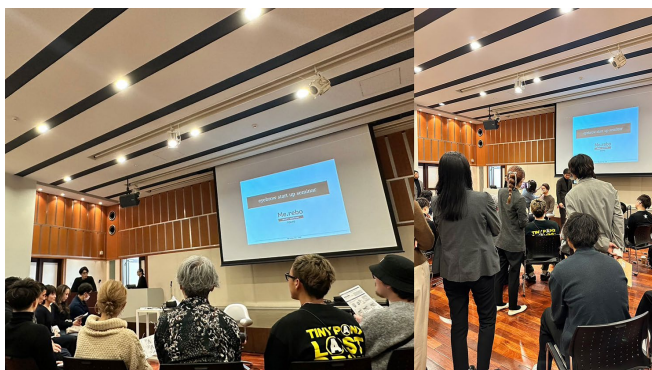
『ヘアサロンをメンズメイクの原体験の場へ 「アイブロー男子増加計画」を始動』

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000040.000074212.html>

■メンズメイクへの理解を深めるためのセミナー・体験会を開催

サロンさま、代理店さまを対象に、①当社が本社を置く京都、②福岡にてメンズメイクへの理解を深めるためのセミナー・体験会を開催しました。「モデニカ アート アイブローシリーズ」の共同開発を行ってきたメンズアイブローサロン「Me.rebo（ミレボ）」阪本佑亮氏、HARUKA氏を講師に招き、メンズメイク市場背景の実態に関するセミナーから、実際に「モデニカ アート アイブローシリーズ」を使用したモデルデモンストレーションを行っていただいたことで、メンズアイブローを実体験していただきました。3月12日（火）には東京でも開催します。

①京都



②福岡



■サロンさまの反響

2024年1月5日（金）の情報解禁以降、実際に「モデニカ アート アイブローシリーズ」を体験されたサロンさまから下記のポジティブな反響をいただいています。

【差別化による集客への期待】

普段のサロンワークにおいて眉の整えるサービスを提供していて、もうあと一歩先の提案を求めています。眉の整え方や描き方のアドバイスのポイントはとてもシンプルでサロンでも取り入れやすいと思いますね。

【予想外の簡単さ】

ペンシルでのアイブローメイクは想像していたよりも難しくなく、とてもシンプルにアドバイスできて、普段のサロンワークに取り入れやすい！自分自身もアイブローを初めて試みて、印象を変えることができとても新鮮でした。

【トータル提案で男性顧客の満足度UP】

眉カットメニューを既の実施していたこともあり、+αで眉メイクメニューの提案をしていくのがベストだと感じました。自身も体験してみて大きく変わることができたと思っていて、自分がお客様の立場になったら絶対にやりますね。

【新たな収益の源】

昨今メンズアイブローに対する男性のお客さまの関心は高く、取り入れたいと考えていたところに「モデニカ アート アイブローシリーズ」が誕生！ヘアカットやパーマのメニューに+α“眉のお手入れメニュー”でオススメしやすいです！

■「使い方」の課題を払拭するHow toコンテンツ

「モデニカ アート アイブローシリーズ」のInstagramアカウントでは、How to動画を配信中。

[STEP 01 | 眉の形を整える](#)

[STEP 02 | 眉を描き足す<アイブロー スマート ペンシル>](#)

[STEP 02 | 眉を描き足す<アイブロー ワイド ペンシル>](#)

[STEP 03 | より引き締める<アイブロー スタイリング ジェル>](#)

■商品名、特長、参考価格（税込）

眉毛の量、太さ、形に合わせて正しく自然な眉を描けるよう、3つのアイテムをラインアップ。

商品名	特長	参考価格
モデニカ アート アイブロー スマート ペンシル [オリーブグレー]	より毛に近い線を描くことができ、より自然な仕上がりを得ることができます。 繊細に描きたい方におすすめです。	¥2,860
モデニカ アート アイブロー ワイド ペンシル [オリーブグレー]	操作性がよく、効率的に眉毛の隙間を埋めることができます。スピーディに描きたい方におすすめです。	¥3,080
モデニカ アート アイブロー スタイリング ジェル [クリア]	毛流れを整えるスタイリングアイテムです。眉毛の量、形がある程度整っている方、眉を描くにはまだ少し抵抗感がある方におすすめです。	¥3,630

■発売日

2024年3月5日（火）

■商品詳細

WEBサイト

https://www.nakano-seiyaku.co.jp/products/modenica_art_eyebrow

Instagramアカウント

https://www.instagram.com/modenicaart_makeup/

■中野製薬株式会社について

中野製薬株式会社は、京都に本社を置く理美容プロフェッショナル向けおよび一般向けの頭髮化粧品製造販売、並びに頭髮化粧品のODM（受託生産）事業を行う企業です。1959年の設立以来「表面を装うような商品でなく、嘘のない商品をつくりたい」という熱い想いで、全てのステークホルダーの皆さまに美をお届けしています。

代表者：代表取締役会長 中野 耕太郎 / 代表取締役社長 中野 孝哉

本社所在地：京都市山科区東野北井ノ上町6番地の20

設立：1959年9月 / 資本金：1億円 / 従業員数：267名（2024年2月29日現在）

事業内容：シャンプー、リンス、トリートメントクリーム、スタイリング料、パーマ液、ヘアカラー、育毛剤等の頭髮化粧品、医薬部外品の製造、販売。

《この件に関するお問い合わせ先》

マーケティング本部 コミュニケーションデザイン

担当：柿沼

（東京支店）〒160-0023 東京都新宿区西新宿3丁目8番5号 新栄ビル9階

tel：03-5350-6851

mail：yuichi_kakinuma@nakano-seiyaku.co.jp